



ConhecerDeus.org.br

## Sumário

Introdução .....	2
Dicionário.....	2
Todo o tráfego .....	3
Dados estatísticos .....	3
Taxas de conversão de meta.....	3
Comportamento.....	3
Tráfego pago .....	3
Dados estatísticos .....	3
Taxas de conversão de meta.....	3
Custo médio por meta .....	3
Comportamento.....	3
Tráfego orgânico .....	4
Dados estatísticos .....	4
Taxas de conversão de meta.....	4
Comportamento.....	4
Sessões com conversões de meta.....	4
Dados estatísticos .....	4
Taxas de conversão de meta.....	4
Comportamento.....	4
Gráficos e imagens.....	5
Conversões de meta .....	5
Comportamento.....	5

## Introdução

Neste relatório, mostraremos dados estatísticos com base nas informações do Google Analytics e Google AdWords coletados no segundo semestre de 2014, ou seja, do dia 1 de Julho de 2014 até o dia 31 de Dezembro de 2014.

## Dicionário

Caso você não entenda algum termo utilizado no relatório, disponibilizamos este breve dicionário.

**Usuários:** Quantidade de pessoas que acessaram o site pela primeira vez no determinado período.

**Sessões:** Quantidade de períodos que os usuários ficam ativamente engajados no site.

**Orações:** Contagem de usuários que clicaram no botão afirmando ter feito a decisão por Cristo.

**Mensagens:** Contagem de formulários preenchidos e enviados após o usuário ter feito a decisão por Cristo ou decidido fazer alguma pergunta.

**Metas:** Contagem de orações e mensagens; então sempre que uma sessão conclui uma destas metas, o respectivo contador é acionado.

**Taxa de conversão de meta:** A taxa de conversão de meta é um valor percentual que se refere à quantidade total de sessões dividido pela quantidade do contador da meta.

**Taxa de rejeição:** porcentagem de sessões que visualizaram apenas uma página do site.

**Duração média:** tempo médio em que os usuários ficaram ativos em suas respectivas sessões.

## Todo o tráfego

Os resultados alcançados compreende todo público alcançado (Todas as sessões).

### Dados estatísticos

Sessões	Orações	Mensagens
173.417	6.791	1.391

### Taxas de conversão de meta

Acessos	Orações	Mensagens
100%	3,91%	0,80%

### Comportamento

Páginas / sessão	Duração média
2,20	00:01:48

## Tráfego pago

Os resultados alcançados pelo Tráfego pago compreende o público alcançado pelos anúncios pagos realizado através do Google Adwords.

### Dados estatísticos

Sessões	Orações	Mensagens	Investimento
142.649	4.659	947	R\$4.646,03

### Taxas de conversão de meta

Sessões	Orações	Mensagens
100%	3,26%	0,66%

### Custo médio por meta

Sessões	Orações	Mensagens
R\$0,03	R\$0,99	R\$4,90

### Comportamento

Páginas / sessão	Duração média
2,07	00:01:32

## Tráfego orgânico

Os resultados alcançados pelo Tráfego orgânico compreende o público alcançado pelos resultados de pesquisas feitas no site do Google.

### Dados estatísticos

Sessões	Orações	Mensagens
14.326	1.220	224

### Taxas de conversão de meta

Sessões	Orações	Mensagens
100%	8,51%	1,56%

### Comportamento

Páginas / sessão	Duração média
3,30	00:03:29

## Sessões com conversões de meta

Os resultados de sessões com conversão de meta compreende o público que acessou o site e fez a oração e/ou enviou uma mensagem.

### Dados estatísticos

Sessões	Orações	Mensagens
7.417	6.791	1.391

### Taxas de conversão de meta

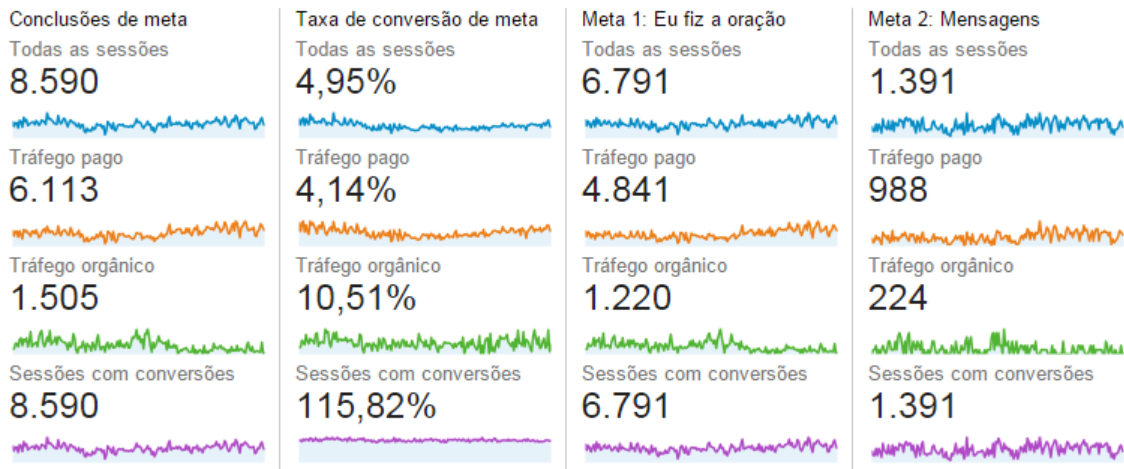
Sessões	Orações	Mensagens
100%	91,59%	18,75%

### Comportamento

Páginas / sessão	Duração média
7,78	00:11:18

# Gráficos e imagens

## Conversões de meta



## Comportamento

